****

***BIP PROOF***

**Programa de atribuição de fundos de prova de conceito da Universidade do Porto**

**ACTION PLAN**

O presente formulário e anexos têm carácter estritamente confidencial. A informação contida no mesmo é reservada e o seu uso não autorizado é proibido. Para mais informações contacte-nos via telefone (+351 220408203) ou e-mail (upin@reit.up.pt).

This form and its attachments are confidential. The information contained in it is privileged and its unauthorised use is forbidden. For further information, please contact us by phone (+351 220408203) or by email (upin@reit.up.pt).

**ACTION PLAN**

**Os participantes deverão responder aos seguintes pontos de forma clara e inequívoca.**

**Depois de preenchido, o formulário deverá ser convertido num ficheiro PDF e enviado para upin@reit.up.pt**

**Apresentação**

**Nome da ideia de negócio**

* Identifique a ideia que pretende candidatar a concurso e atribua-lhe um acrónimo.

Exemplo: Ideias Claras – Desenvolvimento de produtos e serviços

|  |
| --- |
|  |

**Abstract não confidencial**

|  |
| --- |
|  |

**PARTE A – Excelência e Novidade**

**1. Descrição da ideia**

* Descrever sucintamente a sua tecnologia e o seu enquadramento na investigação realizada previamente.
* Em que consistem os produtos e/ou serviços que pretendem desenvolver e comercializar?
* Quais as principais características que diferenciam estes produtos/serviços dos existentes no mercado (e que sirvam a mesma tipologia de necessidades).

**2. Grau de inovação da ideia**

* Em que medida a ideia representa uma mudança que assegura vantagens competitivas para a sua concretização.
* A ideia encontra-se protegida por alguma modalidade de propriedade industrial – patentes, marcas, insígnias, desenhos ou modelos? (se sim, indicar data, título, requerentes e percentagens de titularidade)

**3. Resultados atingidos até ao momento**

* Estado atual de maturação/desenvolvimento da tecnologia

**PARTE B - Impacto**

**4. Principais objetivos do apoio BIP Proof**

* Demonstração de como o apoio vai permitir a aproximação da tecnologia ao mercado / aumento do TRL

**5. Plano de exploração**

* Qual a viabilidade de produção /prestação da solução em larga escala?

**6. Caracterização do mercado e concorrência**

* Como definiria o mercado do produto/serviço em termos de dimensão: quantos clientes existem e qual a sua influência no mercado? [o tamanho do mercado pode ser avaliado pelo nível do consumo do produto/serviço numa dada cidade, país, grupo de países ou no mundo inteiro ou, alternativamente, em segmentos bem definidos de clientes com determinadas características].
* Que características têm os produtos/serviços dos principais concorrentes?

**7. Potencial de crescimento e capacidade de internacionalização**

* Como pode a ideia crescer e alcançar mercados nacionais e internacionais? [descreva a estratégia a adotar].

**PARTE C - Implementação**

**8. Descrição da equipa**

* Demonstrar as qualificações e experiência das pessoas envolvidas, quer a nível técnico como de gestão.
* Identificar o papel de cada elemento na implementação da prova de conceito

* Contactos dos promotores com indústria ou empresas que possam investir nas subsequentes fases de desenvolvimento da tecnologia

**9. Plano de trabalhos**

* Tarefas a realizar

* Resultados e entregáveis esperados

* Diagrama de Gantt ou equivalente

**10. Orçamento**

* Custos esperados por tipologia e/ou atividade (RH, materiais, serviços externos, etc.).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipologia de despesa** | **Descrição breve** | **Valor** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* Justificação